

# *Beauty Service*

Metodi e Tecnologie per i Centri Estetici



**METODO EPILAZIONE**

### TECNOLOGIE FORNITE

#### DIODO LASER 808 nm

Il laser a diodo 808 nm rispetta tutte le norme internazionali di sicurezza e viene utilizzato nei trattamenti non invasivi che si basano sulle teorie di fototermolisi dovute a fonti luminose.

Questo apparecchio, è stato progettato e costruito per l'impiego nel settore estetico per effettuare esclusivamente i trattamenti di epilazione e fotostimolazione.

L'interazione laser-bulbo pilifero è essenzialmente termica. Il processo, noto come "fototermolisi selettiva", richiede un certo numero di sedute (tipicamente all'incirca 10/15). Le sedute devono essere intervallate a distanza di circa un mese l'una dall'altra.

Opportune tabelle messe a disposizione spiegano come ottimizzare i risultati in funzione di parametri quali: il colore del pelo; la parte del corpo da trattare; la "fase" di crescita in cui il pelo si trova al momento del trattamento; il fototipo del soggetto da trattare.

#### LUCE A SCANSIONE ULTRAPULSATA

VELVETY è un'apparecchiatura innovativa per fotoepilazione e fotostimolazione a scansione di luce con energia ottimizzata (Tecnologia OELS), che consiste nell'emissione di una scansione di impulsi luminosi policromatici INCOERENTI (a largo spettro) ad alta efficienza con energia calibrata.

Attraverso gli impulsi luminosi così velocemente ripetuti si osserva il fenomeno di irraggiamento stabile, ossia il trasferimento di calore (o scambio termico) tra la macchina e le cellule germinative del bulbo pilifero.

L'irraggiamento ottenuto, controllato a microprocessore, favorisce il mantenimento di una foto stimolazione costante, consentendo di lavorare ad energia ottimizzata ridotta e omogenea in tutta l'area di trattamento.

Con la tecnologia OELS è possibile effettuare la scansione veloce della zona da trattare.

## LINEA GUIDA PER ORGANIZZARE UN OPEN DAY

**Cos'è un Open Day (OD)?** Una giornata Commerciale

A cosa serve? A pubblicizzare il nuovo servizio

## QUANTE PERSONE INVITARE

**Invitiamo 30 clienti. Perché 30?**

1- Perché possiamo dedicare loro massimo 20/30 minuti e in una giornata di più non ce ne stanno.

2- STATISTICO: 1/3 non si presenta. delle persone che si presentano ne chiudiamo la metà.

## QUALI PERSONE INVITARE

**Che pazienti/clienti invitiamo per l'OD?** Tutti i pazienti/clienti dai 18 ai 70 anni.

Qual è il nostro obiettivo? Assicurarci che si presentino e che siano interessati e motivati! **FILTRIAMO I CLIENTI INVITATI.** No amici, no parenti, no assistenti, no moglie o fidanzata. Minorenni accompagnati da genitori. No amiche nella stessa consulenza. No concorrenti.

## CHI DEVE OCCUPARSI DEGLI INVITI

**Chi deve invitare i pazienti/clienti?** Chi più li conosce e ha la loro FIDUCIA.

## COME EFFETTUARE L'INVITO

**L'invito può essere fatto:**

- **Di persona** (METODO MIGLIORE!!!)

- **Per telefono:** Fare una lista di nominativi con i numeri di telefono (MEGLIO SE CELLULARE).

### COSA DIRE PER INVITARE

Sia che sia di persona, sia che sia per telefono seguire tutti gli step ricordiamo sempre che stiamo offrendo un servizio in più ai clienti un servizio che magari da tempo stavano cercando ma non sapevano a chi affidarsi!

- 1- E' UN BUON MOMENTO PER PARLARE?:ATTENZIONE
- 2- La chiamo perché Michelangelo, il titolare dell'istituto mi ha chiesto di invitarla alla presentazione di una nuova metodica che abbiamo inserito nel centro:è l'ultima innovazione per eliminare progressivamente i peli indesiderati, le potrebbe interessare?
- 3- Solo agli ospiti invitati, in questa giornata verranno dedicati 20/30 minuti in cui sarà spiegata la metodica e verrà effettuata la prima seduta a 10 € a zona.
- 4- Le piacerebbe partecipare?
- 5- Lei di solito per le sue scelte personali decide da sola o con qualcun altro? ha bisogno di chiedere il parere di qualcuno?? (perché in questo caso, le consiglio di parlarne già con questa persona, perché nel caso in cui le piaccia in questa giornata avrebbe un importante sconto)
- 6- Le faccio alcune domande per capire se è idonea al trattamento:
  - è incinta? - è in allattamento?
  - segue qualche terapia farmacologica particolare?
  - ha o ha avuto neoplasie nella zona da trattare?

Se le risposte sono tutte negative procedere con la compilazione della scheda dell'anamnesi e richiedere il pagamento per confermare l'appuntamento. Nel caso l'invito sia telefonico invitare la cliente in istituto per compilare e firmare la scheda e versare la quota di conferma dell'appuntamento.

### NON ACCETTARE APPUNTAMENTI SE NON SONO STATI CONFERMATI CON IL PAGAMENTO DELLA QUOTA

- 7- Se è idonea fissiamo orario appuntamento
- 8- L'importanza della puntualità (puntualità=serietà)
- 9- Annotare:
  - a) orari di chiamata
  - b) zona di interesse
  - c) esito chiamata
  - d) note varie
- 10- Riconfermare SEMPRE gli appuntamenti CHIAMANDO TELEFONICAMENTE IL GIORNO PRIMA. Ribadire la PUNTUALITA'. Se si tratta di Viso chiedere possibilmente di venire struccate.

### DOMANDE FREQUENTI

- PREZZI : Rispondere che non lo può sapere, perché il percorso è soggettivo e verrà un'esperta della metodica appositamente per consigliarla. Il vantaggio è che SOLO in questa giornata c'è uno sconto importante e la prima seduta costa 10 € a zona!!!
- È UN TRATTAMENTO GRATUITO? - No, non è un trattamento gratuito, si tratta di una prova

A PREZZO SCONTATISSIMO che permette a noi di capire se il trattamento è idoneo al suo caso e a lei di toccare con mano il miglioramento estetico che le piacerebbe ottenere.

- Sì mi interessa, passo di lì. - NO, occorre fissare un appuntamento E CONFERMARLO CON IL PAGAMENTO DI 10 € A ZONA perché questa opportunità viene data solo a poche persone in questa giornata

- Ma al di fuori di questa giornata non si può acquistare il trattamento? - Sì, è possibile acquistarlo al prezzo di listino, ma solo in questo giorno sarà presente l'esperta della metodica che le farà un check up personalizzato.

### CARTELLI E PUBBLICITÀ

#### SONO SOLO UN AIUTO

Kit pubblicitario con dei pieghevoli per attirare l'attenzione dei pazienti

- Cartelli scritti a mano ( xx/xx/xx Giornata dell'epilazione progressiva permanente: prenota la tua prima seduta a 10 € a zona!!!), Supporto flyer

### ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA LASER

### REQUISITI DELLA CABINA

La cabina deve essere dotata di:

- Lettino
- Mobiletto o carrellino per disporre materiali ed accessori coperto da foglio di carta
- Cestino capiente
- Presa di corrente schuco o con riduzione schuco
- Se sono presenti specchi o superfici riflettenti coprirli con tessuti o carta bianca

### MATERIALE OCCORRENTE

- Gel conduttore TRASPARENTE
- Abbassa lingua
- Matita bianca per copertura nei
- Cerotti bianchi o dischetti di cotone per copertura neo e/o tatuaggi
- Lamette usa e getta o abbassa peli elettrico
- Rullo adesivo per pulizia peli
- Ciotoline per contenere il gel
- Veline monouso
- Mascherine protettive
- Guanti in lattice
- Mutandine monouso per uomo e donna
- Occhiali protettivi per operatore
- Occhiali protettivi per cliente
- Carta coprilettino
- Asciugamani e teli bianchi
- Prodotto post epilazione da cabina e domiciliare (CB2P)
- Prodotto post epilazione per pelli sensibili (BIAFIN)
- Spray disinfettante (amuchina o clorexidina)

## PROTOCOLLO EPILAZIONE LASER 808 nm

**Questa sezione è destinata esclusivamente a personale qualificato !!**

### PARAMETRI DI SICUREZZA PER IL DIODO LASER 808 nm

Il test di reazione può essere valutato in termini di:

- 1 - Reazione al dolore
- 2 - Rossore da verificare dopo almeno 15' dall'erogazione dell'energia.

### **IL TEST VA FATTO SU UNA PARTE NON ESPOSTA**

(Es. No assolutamente sul viso ma sul dorso del braccio)

Il colorito dell'area del TEST trattata con un flash di energia può essere:

- 1- Rossore lieve - che scompare nel giro di pochi minuti, rende possibile il trattamento senza modificare la fluenza utilizzata per il test.
- 2- Rossore violaceo/scuro - rende impossibile il trattamento quindi occorre reimpostare la fluenza modificando il fototipo della pelle e poi ripetere di nuovo il test.

**Questa sezione è destinata esclusivamente a personale qualificato !!**

### APPROCCIO AL TRATTAMENTO ED ESECUZIONE

Una volta fatto accomodare il cliente sul lettino (dopo avergli fatto indossare la mutandina monouso se necessario) controllare insieme la scheda dell'anamnesi già compilata e chiedere se nel frattempo ci sono state variazioni.

Se la risposta è negativa occuparsi di controllare l'area da trattare, che deve essere integra (pulita). Rimuovere deodoranti e altri prodotti cosmetici.

Se sono presenti nei e/o tatuaggi coprirli con la matita bianca o gli appositi cerotti.

Coprire cicatrici, peli incarniti, capezzoli ed ombelico con il dischetto di cotone.

Se è presente il pelo accorciarlo con un rasoio da tricotomia chirurgica o un abbassa peli. È importante effettuare la rasatura nel verso di crescita del pelo.

Far indossare gli occhialini di protezione al cliente.

Accendere il macchinario e coprire il manipolo con la pellicola trasparente.

Impostare i parametri nel macchinario tenendo conto dell'anamnesi effettuata.

Passare il gel conduttivo nella zona da trattare.

Indossare gli occhiali di protezione.

Eeguire il trattamento.

Rimuovere i residui di gel, rimuovere i segni della eventuale matita bianca e applicare il prodotto post epilazione. Se la pelle compare molto arrossata applicare un sottile strato di ossido di zinco., oppure un gel rinfrescante con una leggera azione antisettica.

Annotare i parametri utilizzati sulla scheda cliente.

Nella giornata di affiancamento con la tecnica specializzata il percorso viene valutato nel suo insieme e viene programmato il proseguo.

Concordare il prossimo appuntamento per il mese successivo.